

Projets d'économie géographique et urbaine

M2 ECAP – IAE Nantes

Gabrielle Gambuli

24 septembre 2026

Objectifs du projet

Dans le cadre du cours d'économie géographique et urbaine appliquée, vous réaliserez, en binôme, un projet de recherche empirique à partir de données réelles et géolocalisées.

L'objectif est de mobiliser les concepts économiques et les méthodes quantitatives pour répondre à une question de recherche portant sur l'organisation spatiale des activités économiques, des populations ou des territoires.

Votre projet devra satisfaire aux exigences suivantes :

1. Formuler une question de recherche économique.

Votre projet devra répondre à une question précise, en lien avec les mécanismes étudiés (ou non) en économie géographique et urbaine. Il ne devra pas se limiter à une description de la répartition géographique d'un phénomène.

2. Mobiliser des données réelles et géolocalisées.

Vous devrez constituer une base de données permettant d'identifier la localisation géographique des observations (coordonnées, communes, quartiers, régions, etc.).

Vous devrez également construire au moins une variable spatiale pertinente pour votre question de recherche : distance, densité, accessibilité, proximité, voisinage, etc.

3. Produire et interpréter des cartes.

Vous devrez réaliser des représentations cartographiques permettant de visualiser les caractéristiques de votre zone d'étude, la distribution spatiale des variables étudiées et les éventuelles disparités territoriales.

4. Réaliser une analyse économétrique.

Vous devrez estimer au moins un modèle économétrique adapté à votre question de recherche.

Vous devrez justifier le choix de votre spécification, interpréter économiquement les coefficients estimés et discuter les limites de votre analyse, notamment en matière d'identification causale.

5. Garantir la reproductibilité de votre analyse.

Vous devrez fournir votre code R, les données utilisées ainsi que les éléments nécessaires pour reproduire la préparation des données, la construction des variables spatiales, les cartes et les estimations économétriques.

Propositions de sujets

Les questions ci-dessous constituent des pistes de recherche. Elles peuvent être adaptées ou précisées en fonction des données disponibles, de la zone géographique étudiée et de la stratégie empirique retenue.

Vous êtes également libres de proposer un autre sujet, à condition qu'il s'inscrive dans le champ de l'économie géographique ou urbaine et qu'il permette de réaliser une analyse économétrique à partir de données géolocalisées.

A. Logement, prix immobiliers et aménités

1. La proximité des transports en commun est-elle associée à des prix immobiliers plus élevés ?
2. Les espaces verts constituent-ils une aménité valorisée sur le marché immobilier ?
3. La proximité des zones inondables est-elle associée à une décote immobilière ?
4. L'ouverture d'une nouvelle ligne de transport collectif modifie-t-elle les prix immobiliers ?
5. Les quartiers présentant une forte densité de locations touristiques connaissent-ils des prix immobiliers plus élevés ?

B. Localisation des entreprises et agglomération

6. Les entreprises tendent-elles à se localiser à proximité d'autres entreprises du même secteur ?
7. L'accessibilité aux transports collectifs influence-t-elle la localisation des entreprises ?
8. La spécialisation sectorielle favorise-t-elle la croissance de l'emploi local ?
9. Les restaurants sont-ils davantage concentrés à proximité des lieux touristiques ?
10. Les commerces de détail sont-ils davantage concentrés dans les quartiers densément peuplés ?
11. Les enseignes de distribution à bas prix s'implantent-elles davantage dans les quartiers à faibles revenus ?

C. Distance et interactions économiques

12. Dans quelle mesure la distance réduit-elle les déplacements domicile-travail ?
13. Les frontières départementales constituent-elles un frein aux déplacements domicile-travail ?
14. Les pays enclavés commercent-ils moins que les pays disposant d'un accès à la mer ?

D. Richesse, productivité et disparités territoriales

15. La proximité d'une grande ville favorise-t-elle la croissance économique des territoires ?
16. Dans quelle mesure l'accès aux marchés est-il associé au niveau de PIB par habitant des territoires ?

17. Les régions les plus densément peuplées présentent-elles une productivité du travail plus élevée ?
18. Les régions situées à proximité d'une frontière nationale présentent-elles des niveaux de richesse différents de ceux des régions intérieures ?

Choix du sujet et démarche empirique

Le choix du sujet est libre. Vous devrez toutefois veiller à ce que votre question de recherche soit suffisamment précise et que les données nécessaires à sa réalisation soient accessibles.

Deux groupes peuvent travailler sur une même thématique, à condition de se distinguer par leur question, leur zone d'étude ou leur approche empirique.

Par exemple, deux groupes peuvent étudier les transports collectifs à Nantes, l'un sous l'angle des prix immobiliers et l'autre sous celui de la localisation des entreprises.

Important : les sujets proposés sont des questions de recherche ouvertes. Vous n'avez pas à démontrer que la relation suggérée existe.

Un coefficient statistiquement non significatif ou un résultat contraire à votre hypothèse initiale peut constituer un résultat empirique pertinent, à condition que votre démarche soit rigoureuse et que vos résultats soient correctement interprétés.

L'évaluation portera notamment sur la pertinence de votre question de recherche, la qualité de votre travail sur les données géolocalisées, la cohérence de votre stratégie économétrique, l'interprétation économique de vos résultats et la reproductibilité de votre analyse.